

CỤC HÀNG HẢI VÀ ĐƯỜNG THỦY
VIỆT NAM
CẢNG VỤ HÀNG HẢI KIÊN GIANG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Kiên Giang, ngày 03 tháng 6 năm 2025

Số: 276 /CVHHKG-QLKCHT

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng

Ngày Môi trường Thế giới 05/6

và Tháng hành động vì môi trường năm 2025

Kính gửi:

- Các doanh nghiệp khai thác cảng biển;
- Các doanh nghiệp kinh doanh vận tải biển, vận tải thủy;
- Các tổ chức, cá nhân có liên quan.

Thực hiện văn bản số 1922/CHHĐTVN-KHCNMT ngày 30/5/2025 của Cục Hàng hải và Đường thủy Việt Nam về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Môi trường thế giới 05/6 và Tháng hành động vì môi trường năm 2025. Cảng vụ Hàng hải Kiên Giang triển khai đến các doanh nghiệp, đơn vị một số nội dung như sau:

1. Ngày Môi trường Thế giới 05 tháng 6 năm 2025 do Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề **“Chống ô nhiễm nhựa” (Beat Plastic Pollution)**, nhằm kêu gọi cộng đồng toàn cầu hành động quyết liệt để giải quyết rác thải nhựa- một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay. Đây là lần thứ hai trong vòng ba năm (2023-2025) chủ đề này được lựa chọn, thể hiện rõ tính ưu tiên toàn cầu trong kiểm soát ô nhiễm nhựa, đồng thời tái khẳng định cam kết sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ đa dạng sinh học, nâng cao khả năng thích ứng, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tăng cường hợp tác khu vực- toàn cầu, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.

2. Từ nay đến hết tháng 6 năm 2025, đề nghị quý doanh nghiệp, đơn vị căn cứ tình hình thực tế, hưởng ứng các hoạt động bảo vệ môi trường như sau:

- Hưởng ứng Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 gắn với chiến dịch toàn quốc **“Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh”**, nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng;

- Tổ chức lễ phát động, mít tinh, ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa. Ngày “Không nhựa sử dụng một lần”, hướng tới thay đổi hành vi tiêu dùng; khuyến khích áp dụng mô hình “Không nhựa” tại doanh nghiệp.

- Tăng cường sử dụng sản phẩm, bao bì, dịch vụ xanh thân thiện môi trường. Phát động các mô hình thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương - nhân rộng.

- Treo pano, băng rôn, áp phích tại doanh nghiệp và đơn vị với thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới (*Thông điệp kèm theo phụ lục số 01*).

Thông tin, tài liệu truyền thông chủ đề Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Bộ Nông nghiệp và Môi trường (<https://www.mae.gov.vn/>); Cục Môi trường (<http://vea.mae.gov.vn/>); Báo Nông nghiệp và Môi trường (<https://nongnghiepmoitruong.vn/>); Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường (<https://tainguyenmoitruong.gov.vn/>)².

Cảng vụ Hàng hải Kiên Giang thông báo doanh nghiệp, đơn vị biết và triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phó Giám đốc;
- Các phòng và Đại diện;
- Lưu: VT, QLKCHT.

GIÁM ĐỐC

Trần Văn Tại

Phụ lục số 01:

THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG HƯỚNG TỚI NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2025

Trọng tâm: “Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan toả lối sống xanh”

(Ban hành kèm theo Công văn số: /CVHHKG-QLKCHT ngày tháng năm 2025 của Cảng vụ Hàng hải Kiên Giang).

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.

- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.